

Von Zumutung zu Zuversicht – Zukünfte gestalten

Zentrum für Kreativwirtschaft Kassel

3 Frösche

„Wir sind verloren“



„Da bleibt mir nur zu Strampeln“



Sahnetopf

„Wir werden schon gerettet“



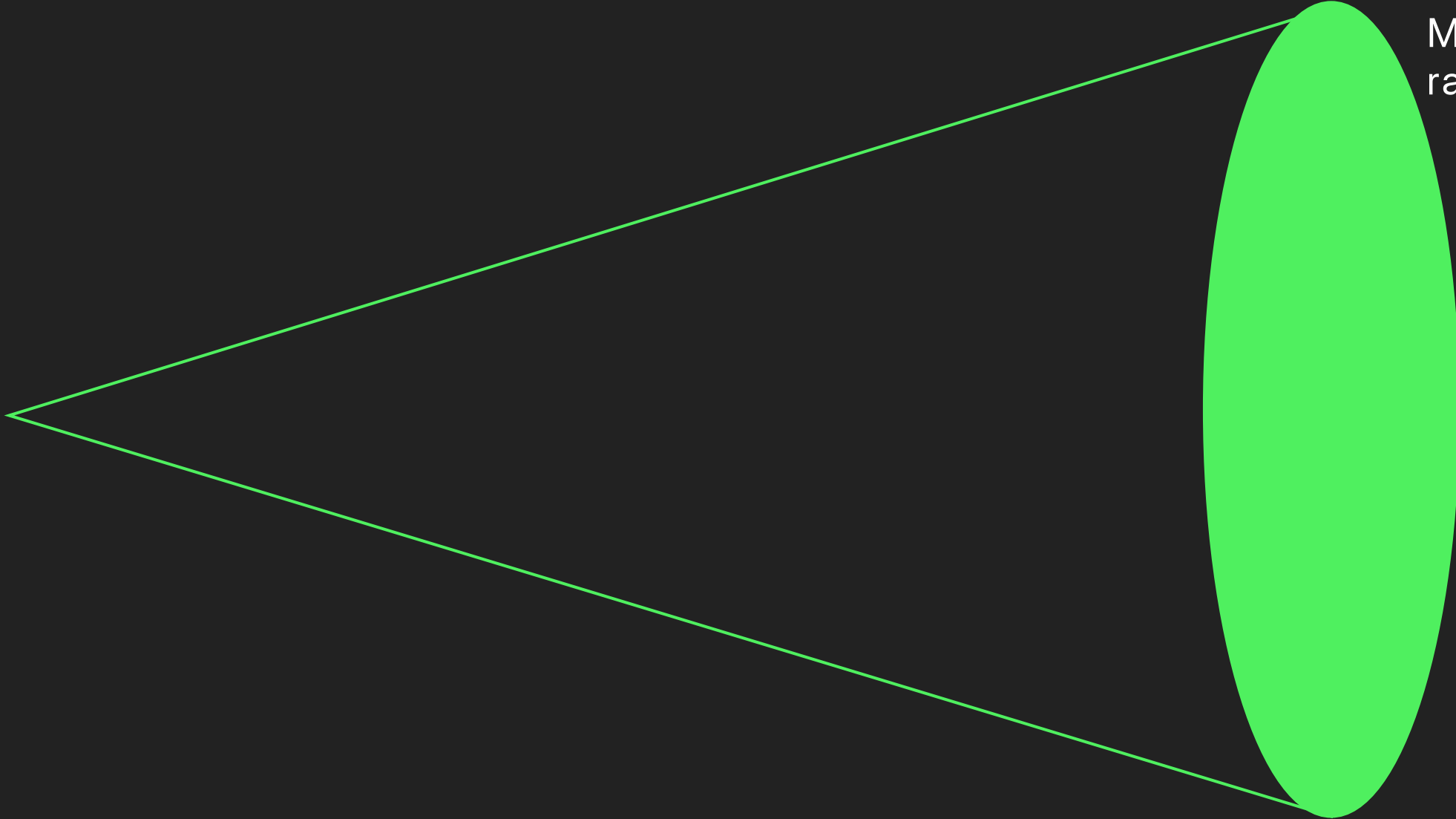
Zukunft



Zukünfte



Heute



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit



Heute

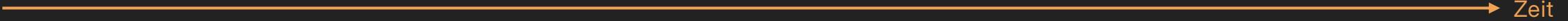
Zukünftiger
Möglichkeits-
raum





Heute

Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit



Heute

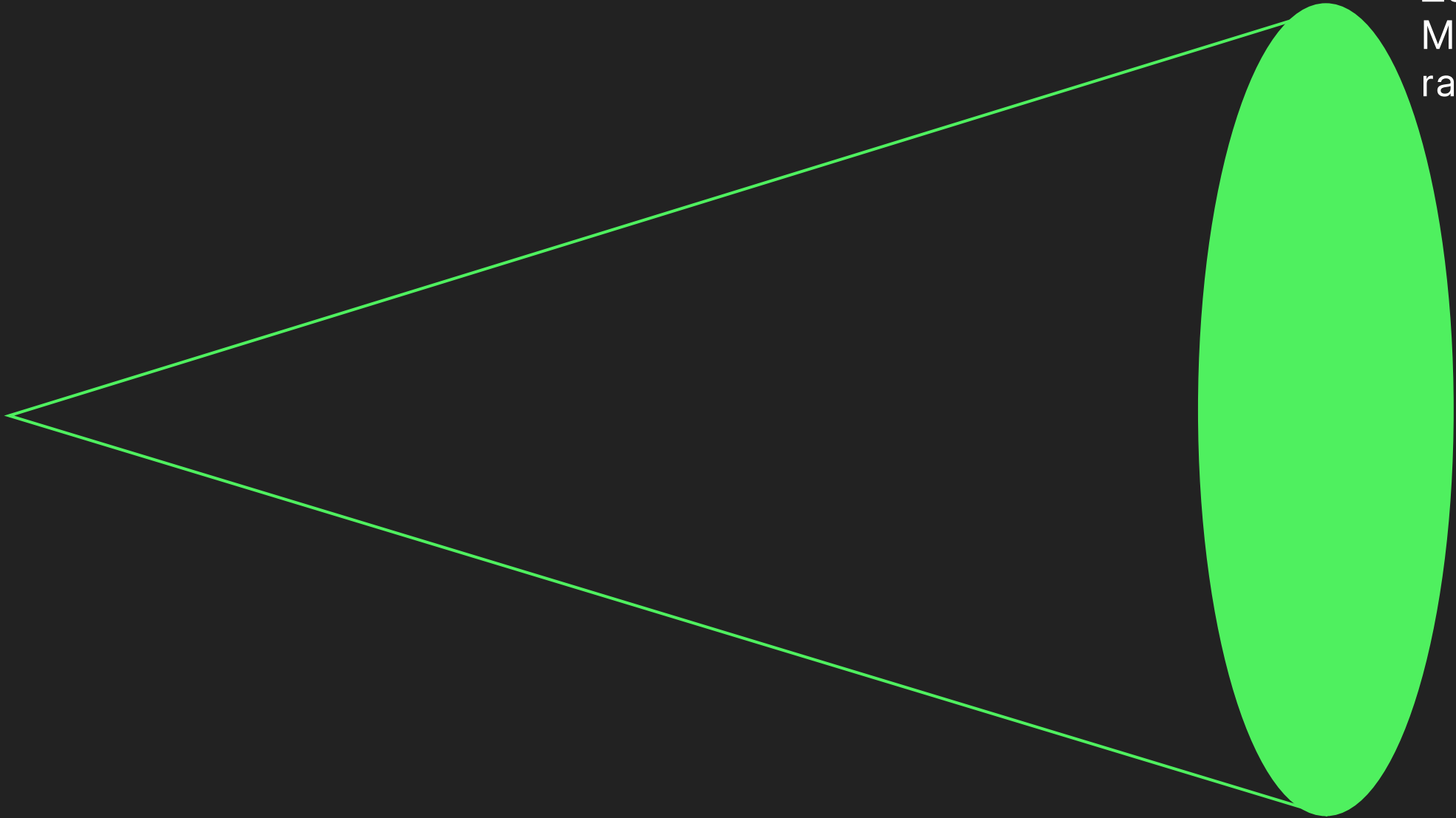
Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit



Heute



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit



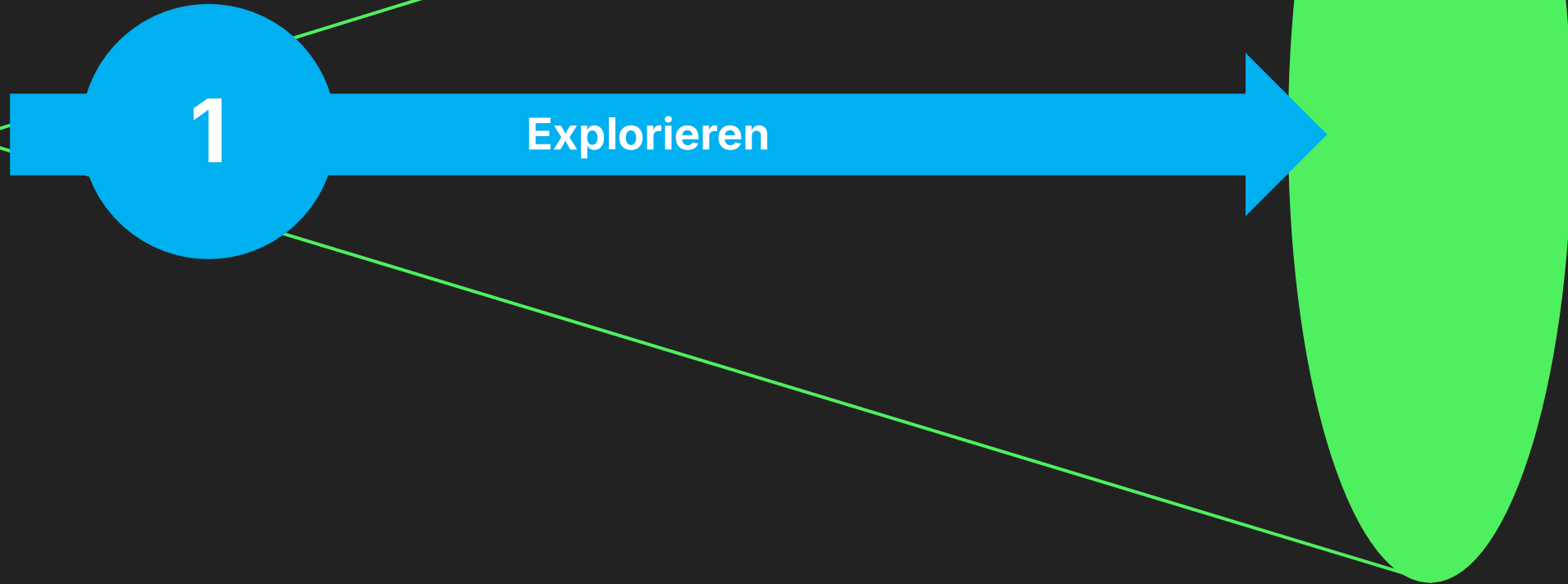
Heute

1

Explorieren

Zukünftiger
Möglichkeits-
raum

Zeit





Heute

1



Imaginieren

Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit

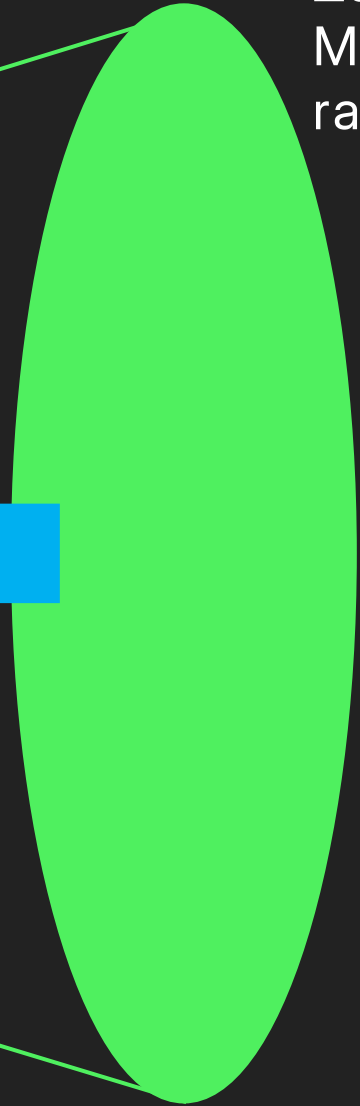


Heute

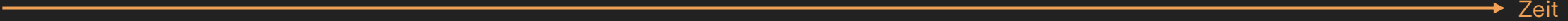


Gestalten

3



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Zeit

Polak Game

Polak-Game

Wird die Welt deiner Meinung nach in Zukunft besser oder schlechter?

Besser



Schlechter

Polak-Game

Glaubst du, du kannst die Zukunft beeinflussen?

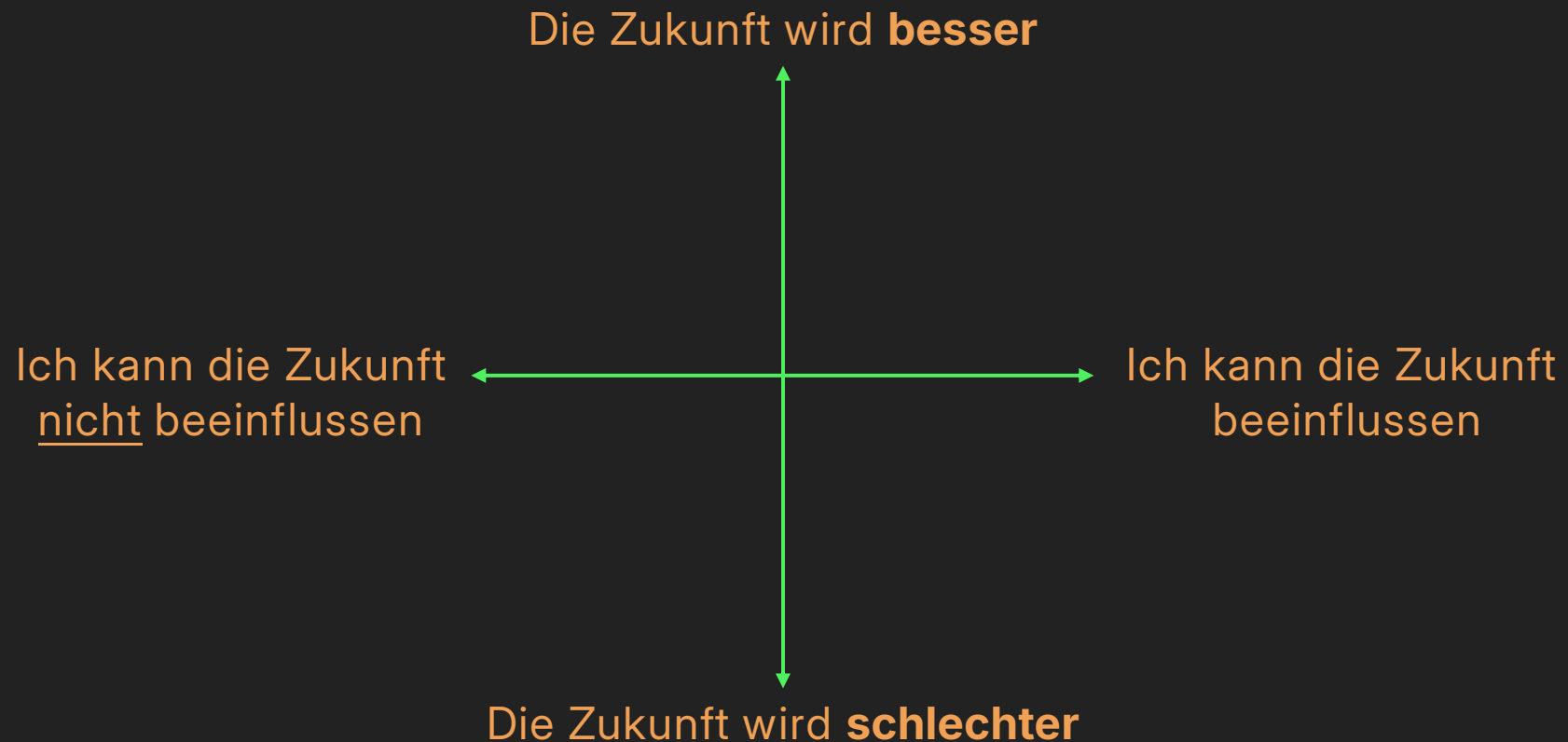
Ich kann sie
nicht beeinflussen



Ich kann sie
beeinflussen

Polak-Game

Wo du stehst.

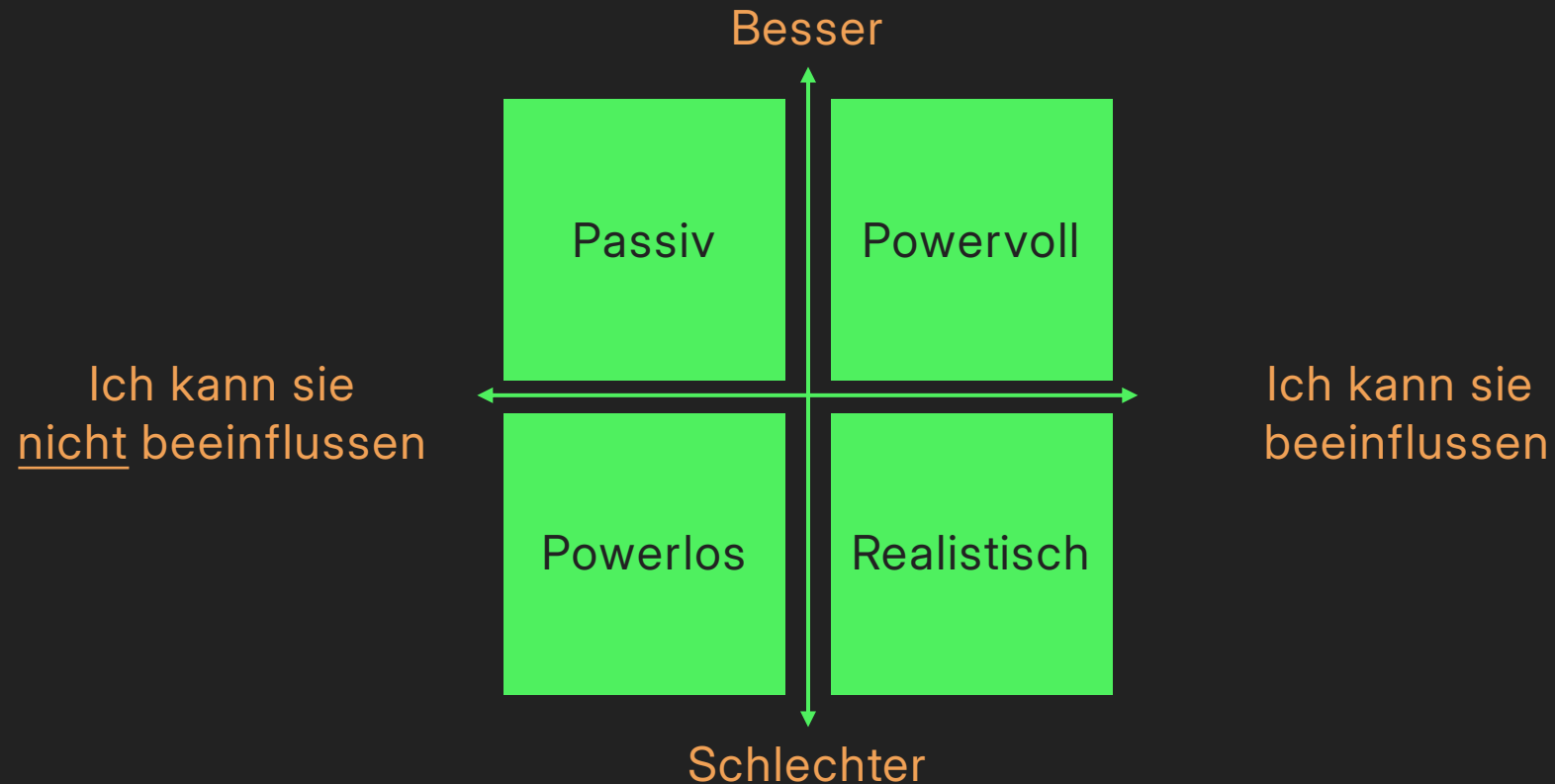




www.menti.com
7907 4074

Polak-Game

Wo du stehst.



1. Explorieren

Kann Zukunft überhaupt erforscht werden?
Und warum sollte man das tun?

Volatility
Volatilität



Brittle
Brüchig



Uncertainty
Unsicherheit



Anxious
Ängstlich



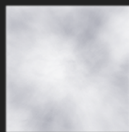
Complexity
Komplexität



Nonlinear
Nicht linear



Ambiguity
Ambiguität/
Doppeldeutigkeit



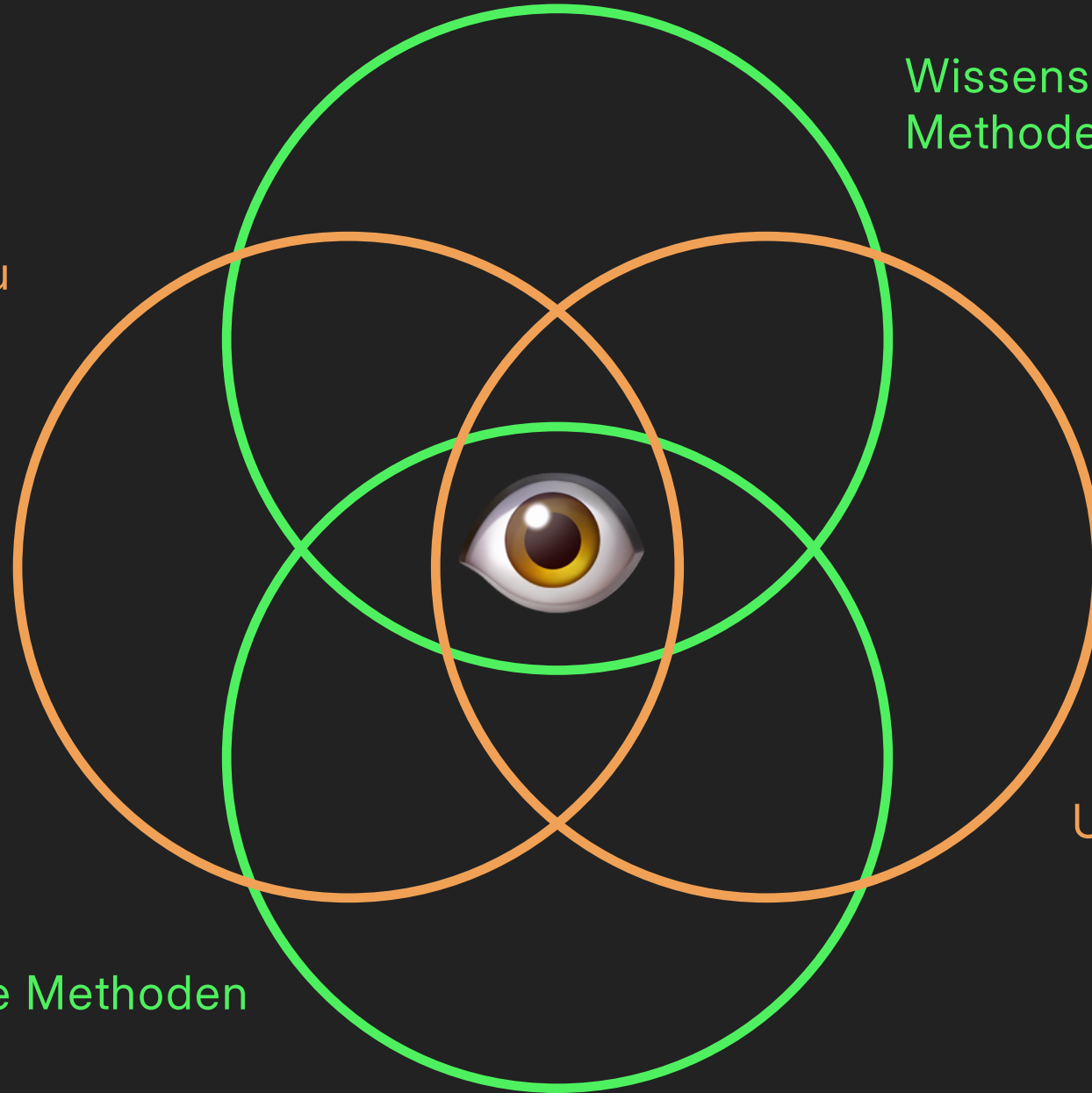
Incomprehensible
Unverständlich



Forecast (Prognose) \neq Foresight (Vorausschau)

Notwendigkeit zu
planen

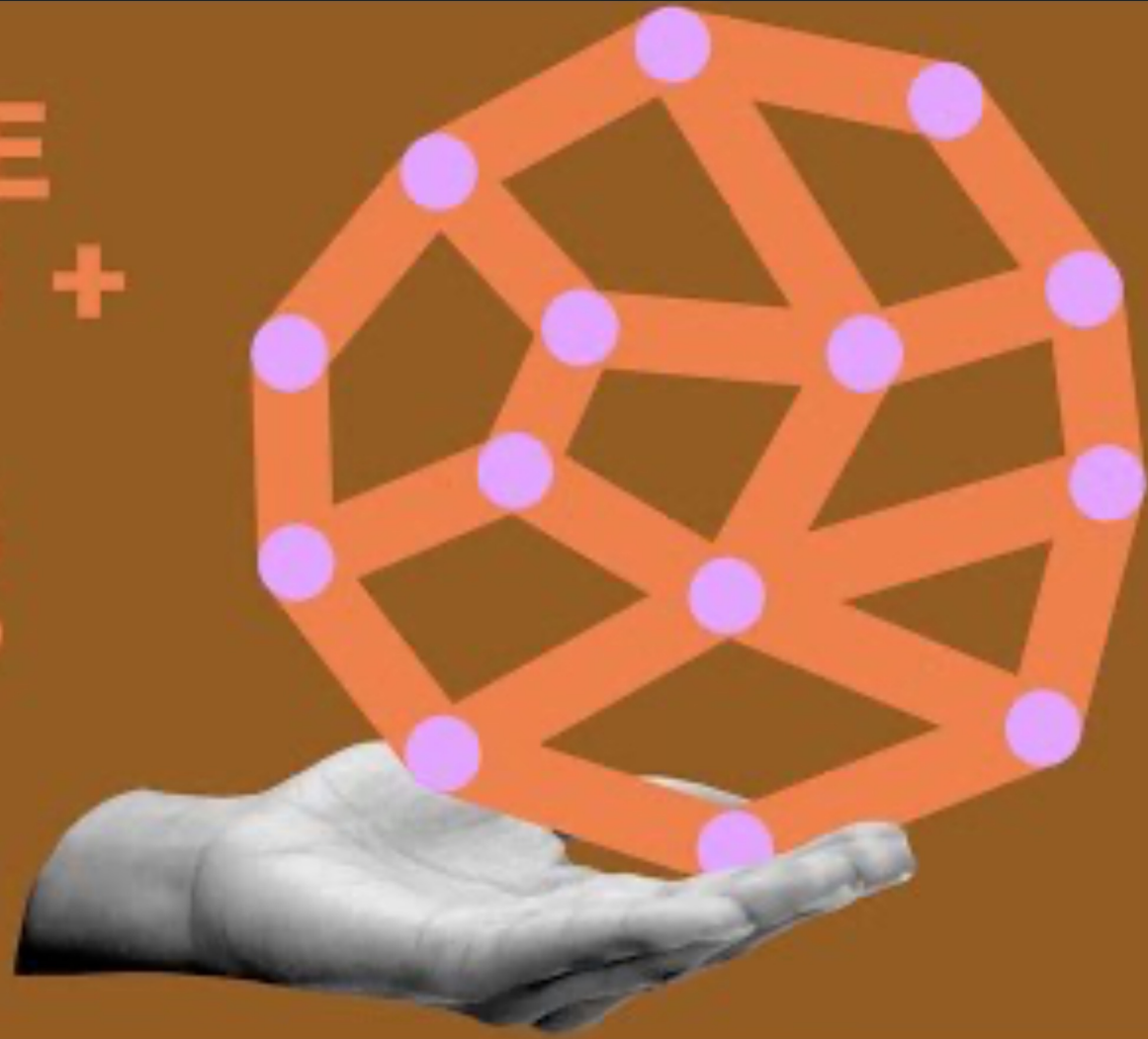
Wissenschaftliche
Methoden



Kreative Methoden

Ungewissheit was kommt

**WHAT ARE
SYSTEMS +
WHAT IS
SYSTEMS
CHANGE?**





Alternativlos!

TINA (bzw. Angela)



Isso

"The internet will have no more impact on the economy than the fax machine."

„Das Internet wird nicht mehr Einfluss auf die Wirtschaft haben als das Faxgerät.“

"Before man reaches the moon,
your mail will be delivered by guided
missiles from new york to australia
within hours. We are on the
threshold of rocket mail."

„Noch bevor der Mensch den Mond erreicht, wird deine Post per gelenkter Rakete
innerhalb von Stunden von New York nach Australien geliefert. Wir stehen an der Schwelle
zur Raketenpost.“

"Global demand for motor vehicles will not exceed one million - simply because of a lack of available chauffeurs."

„Die weltweite Nachfrage nach Kraftfahrzeugen wird eine Million nicht überschreiten – schlichtweg wegen des Mangels an verfügbaren Chauffeuren.“

"There is no way the iPhone is going to get a significant market share."

Das iPhone wird niemals einen bedeutenden Marktanteil erreichen."

(Denk-)Werkzeug 1:

STEEP – Signale und Horizon-Scanning

Society

Technology

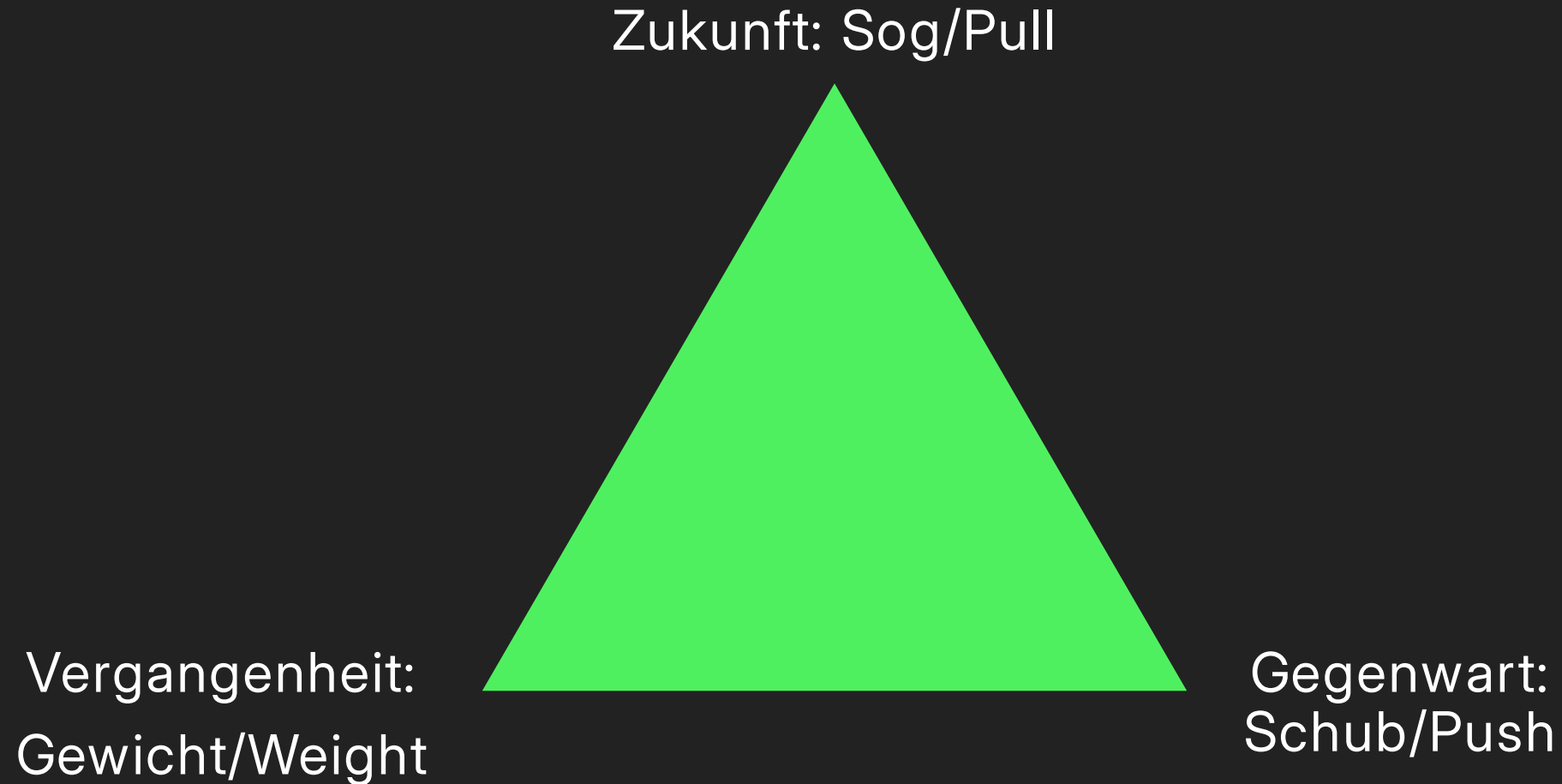
Economy

Ecology

Politics

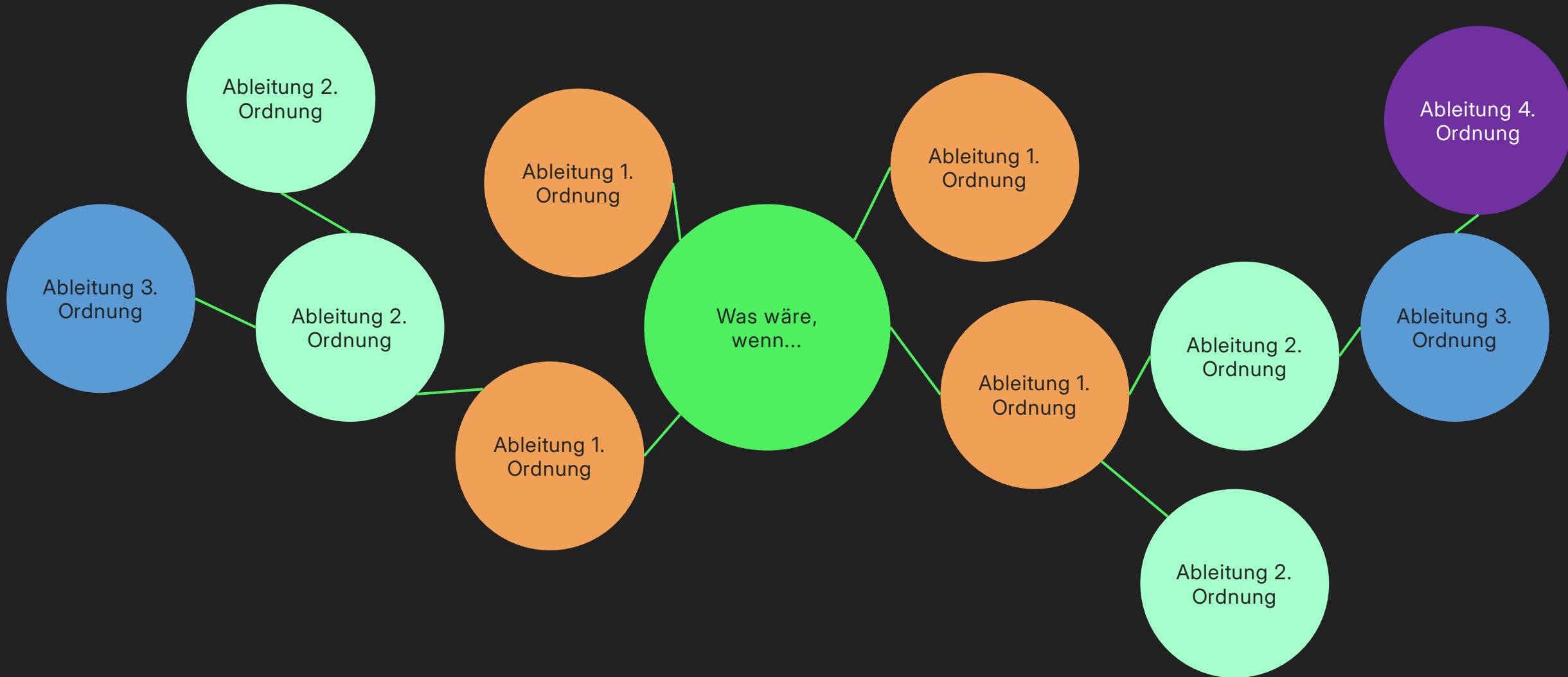
(Denk-)Werkzeug 2:

Future Triangle



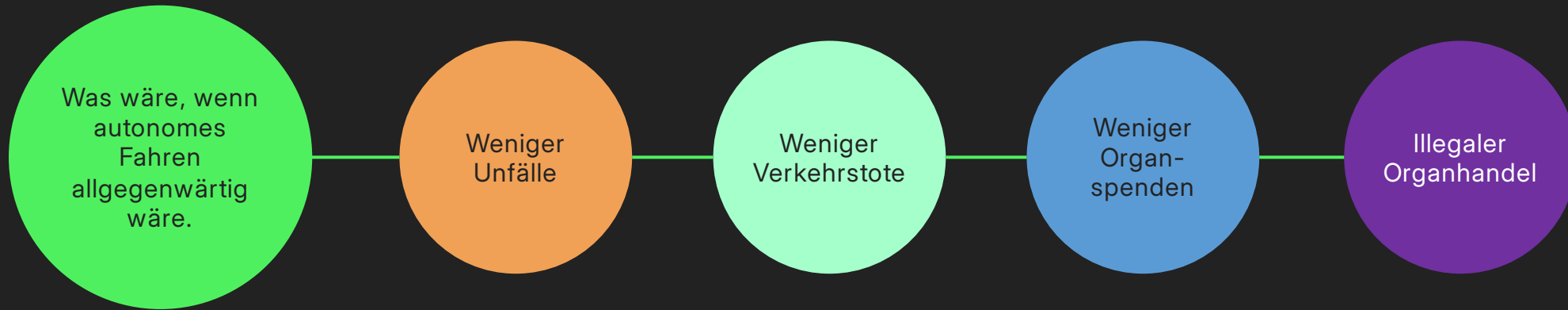
(Denk-)Werkzeug 3:

Future Wheels



(Denk-)Werkzeug 3:

Future Wheels



- Kein Konsens notwendig
- Systemisches Durchdenken
- Aufzeigen von Chancen und Risiken

2. Imaginieren



Heute

Wild Cards



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum

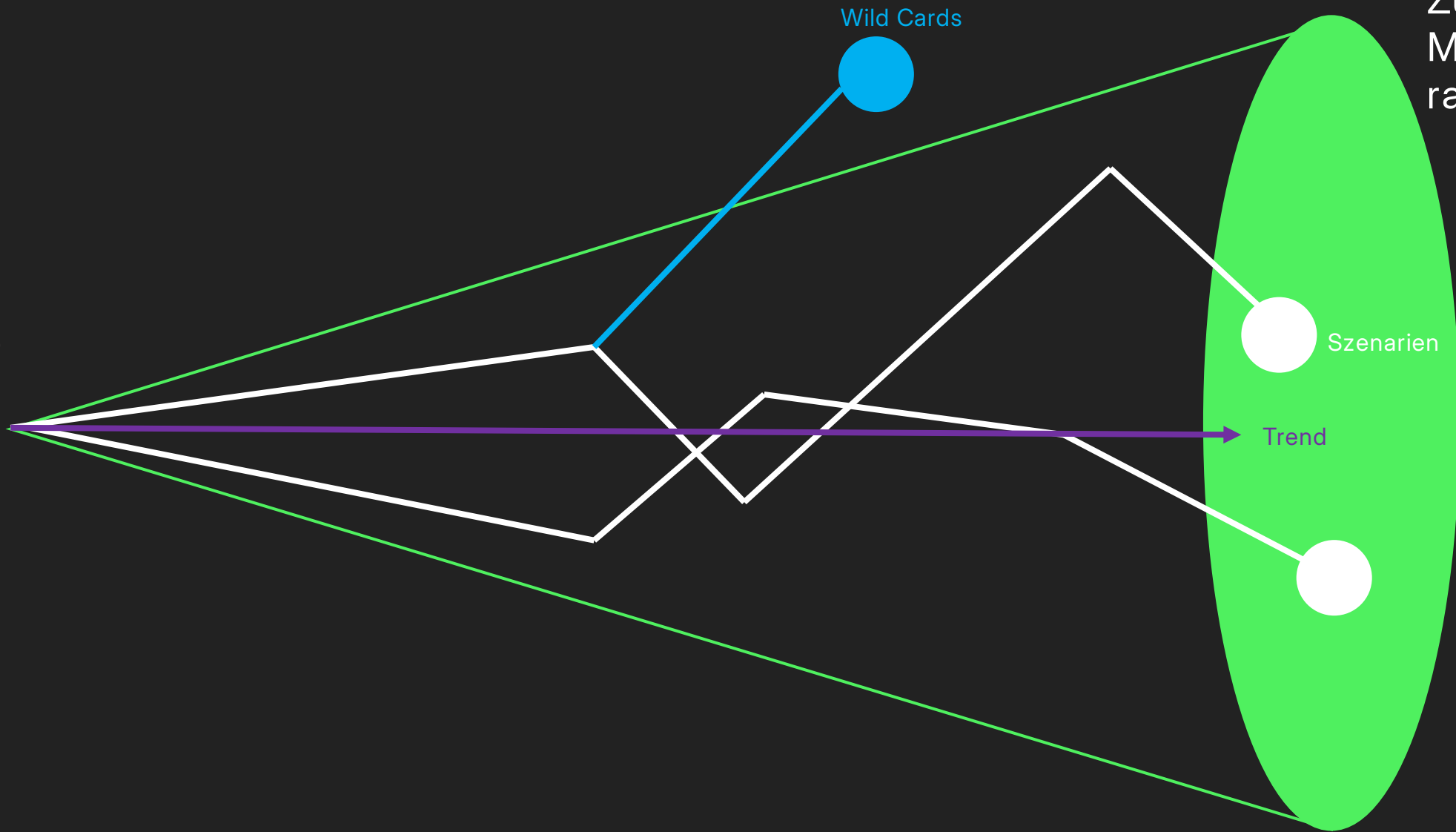


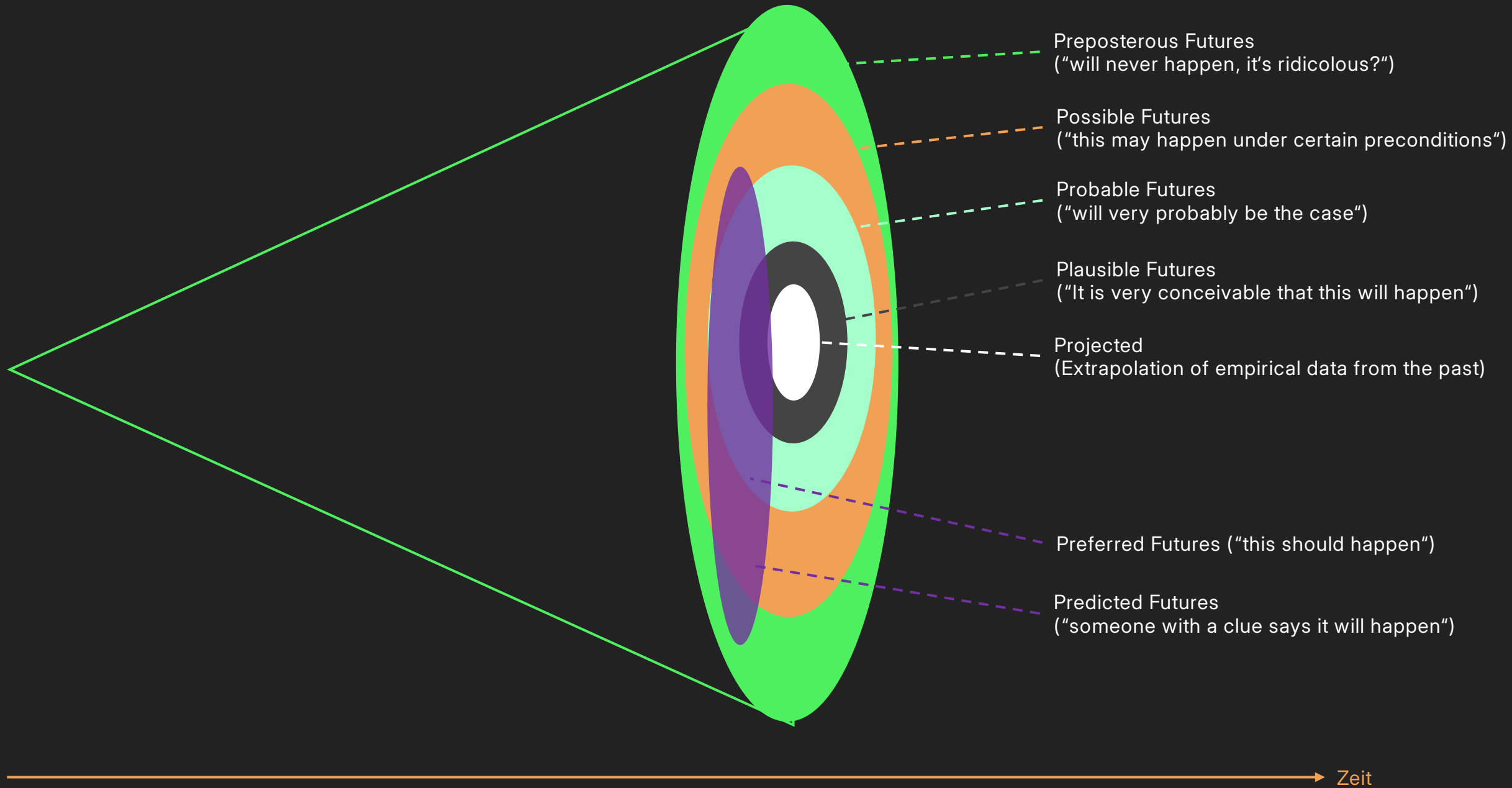
Szenarien

Trend



Zeit





Biases

Negativity

Negativitätsverzerrung



Confirmation

Bestätigungsfehler



Hindsight

Rückblickverzerrung



(Denk-)Werkzeug 4:

Szenariokreuz



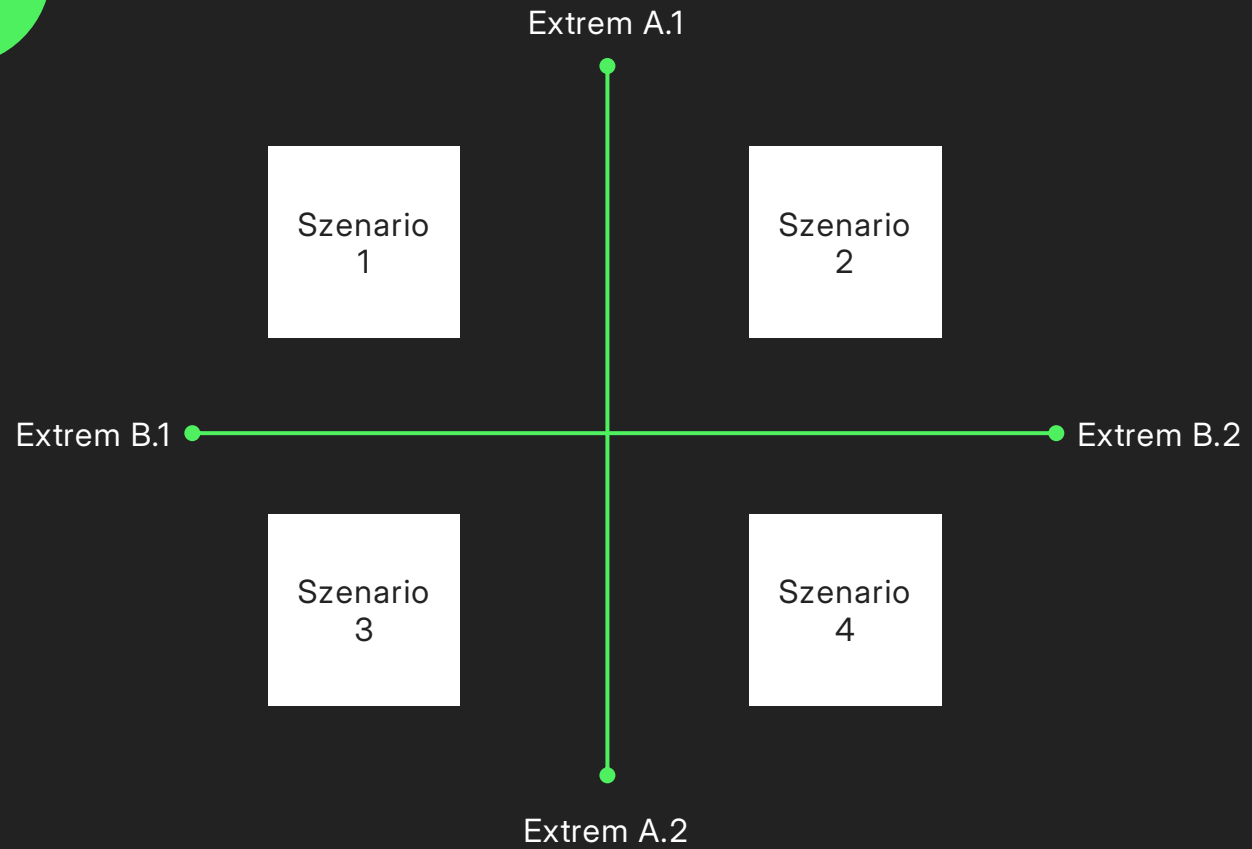
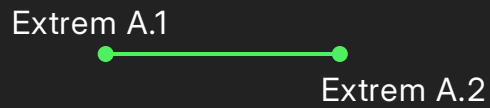
Society

Technology

Economy

Ecology

Politics



(Denk-)Werkzeug 4:

Szenariokreuz



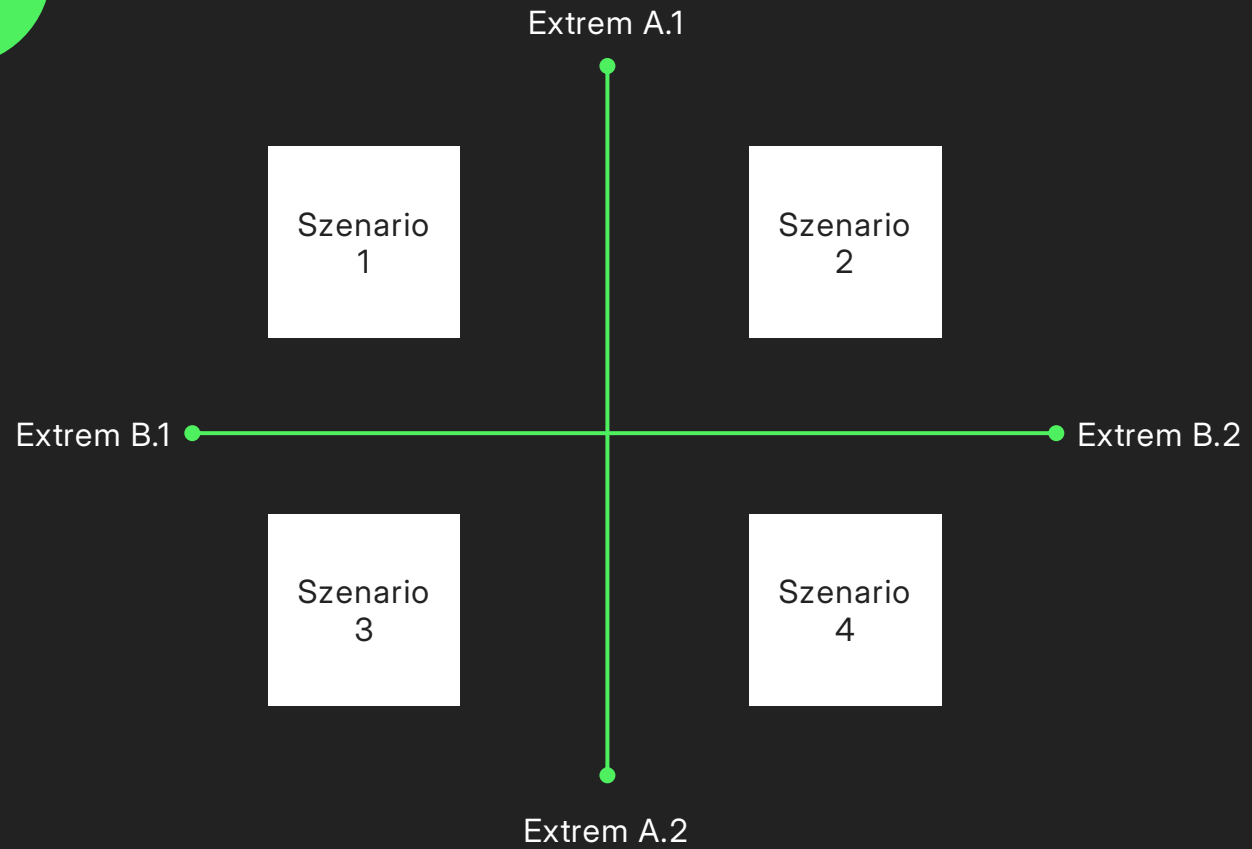
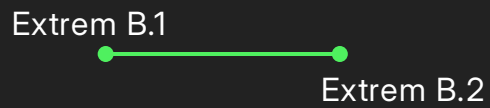
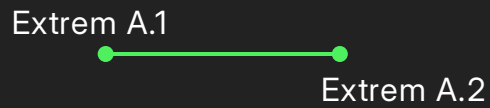
Society

Technology

Economy

Ecology

Politics



(Denk-)Werkzeug 5:

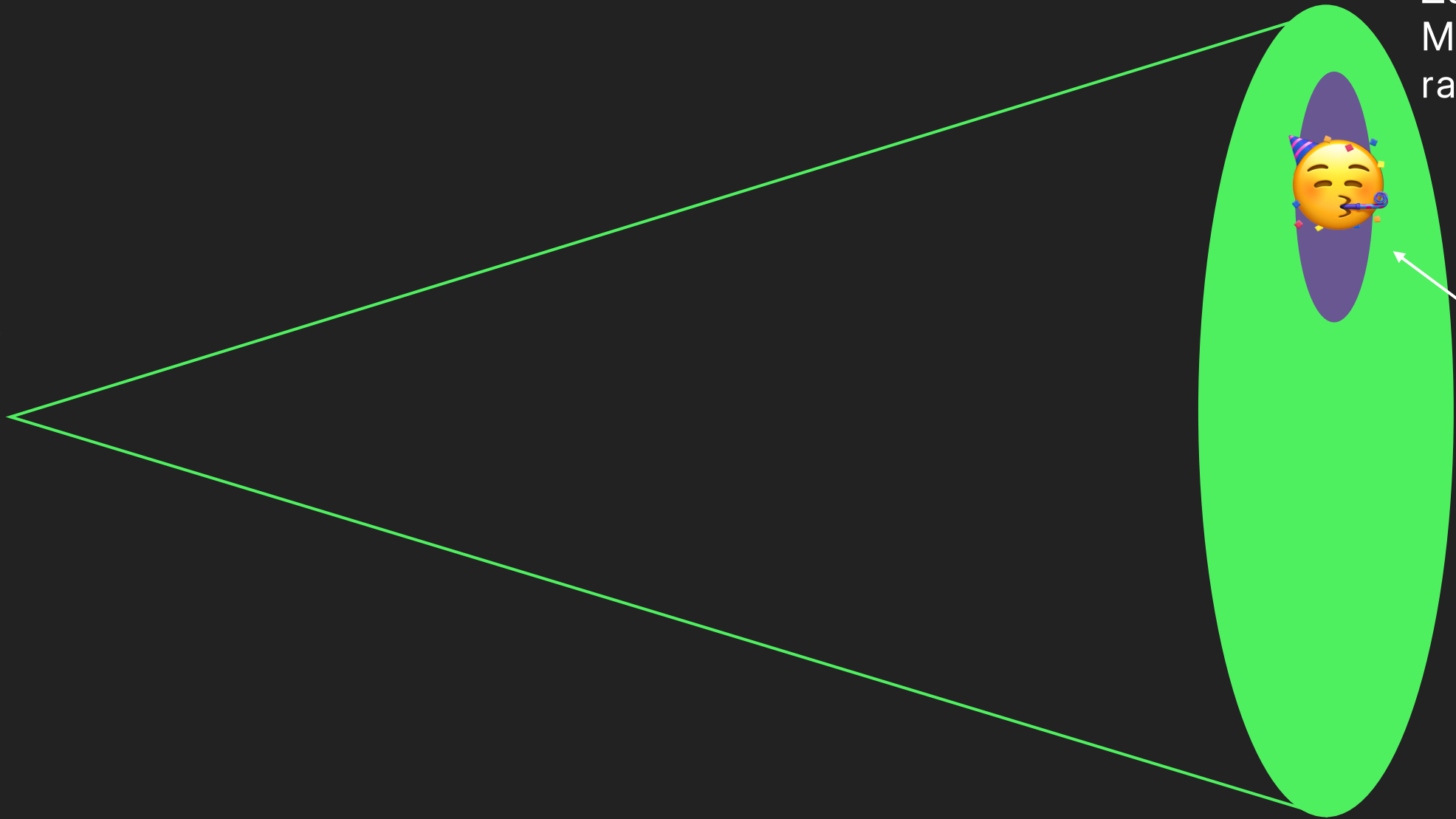
Diegetic Prototypes



3. Gestalten



Heute



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Will ich!



Zeit



Heute



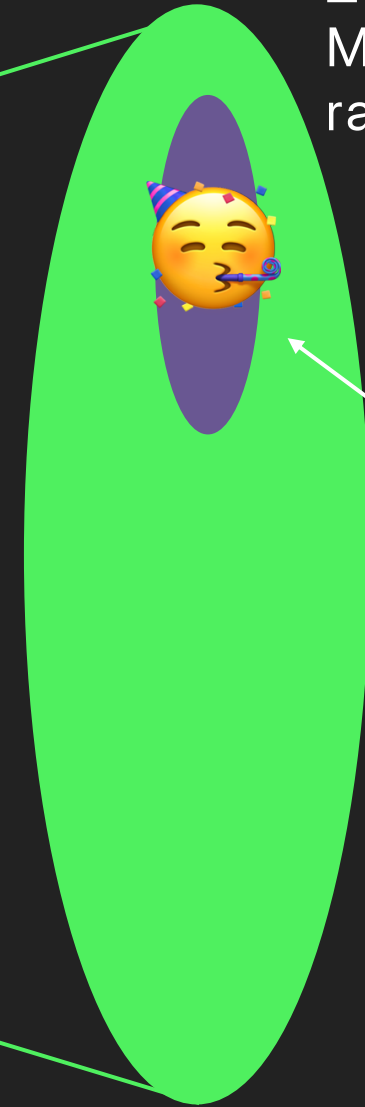
Transformation



Adaptivität



Kulturwandel



Zukünftiger
Möglichkeits-
raum



Will ich!



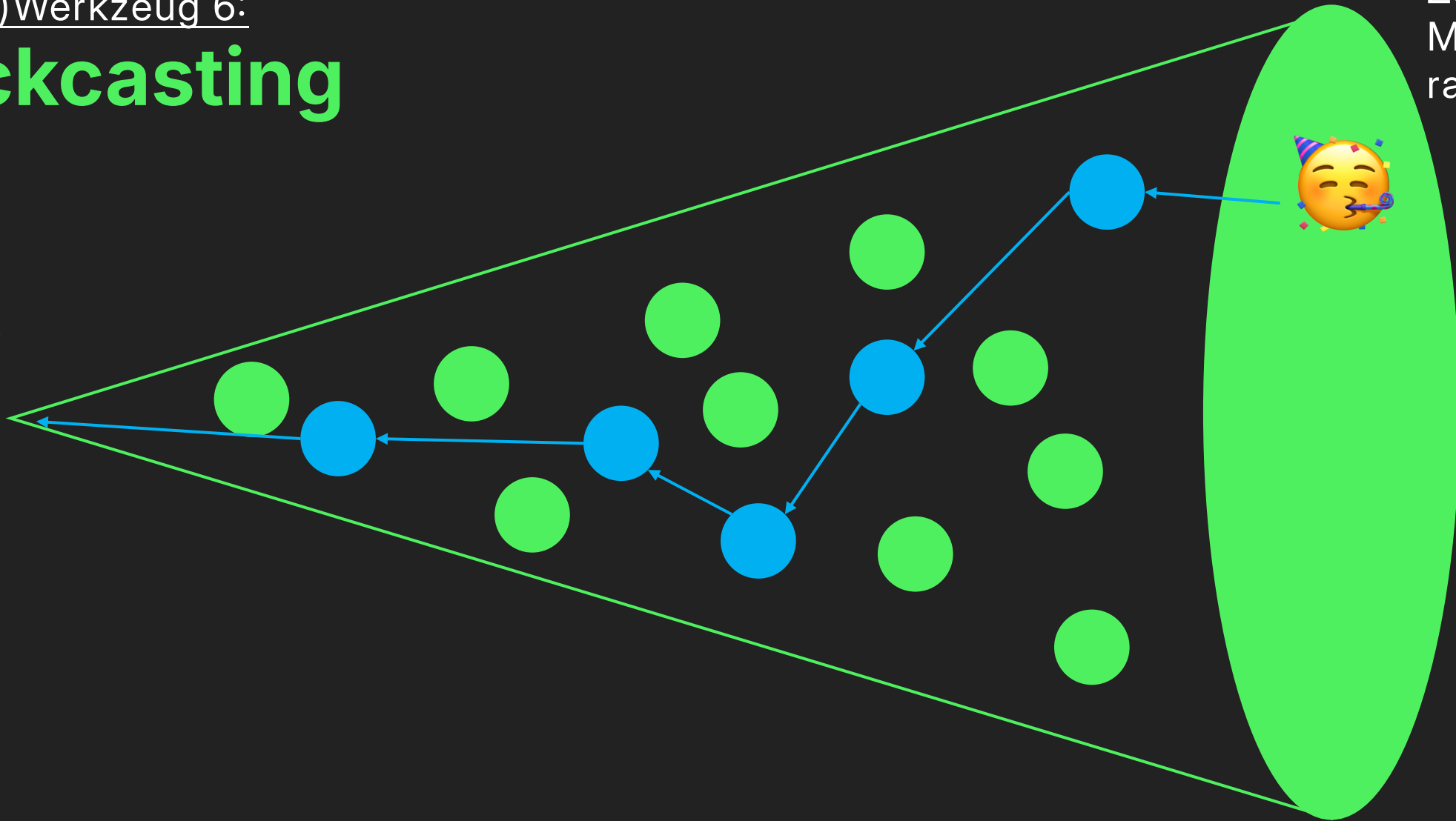
Zeit

(Denk-)Werkzeug 6:

Backcasting



Heute

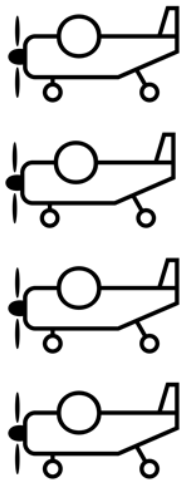
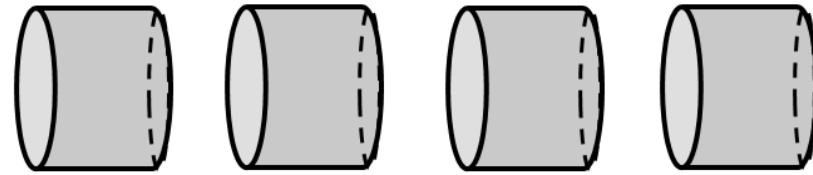


Zukünftiger
Möglichkeits-
raum

Zeit →

(Denk-)Werkzeug 7:

Windtunneling



	Scenario 1	Scenario 2	Scenario 3	Scenario 4
Strategy 1	✓	✓	✓	✓
Strategy 2	✗	✗	✓	✗
Strategy 3				
Strategy 4				

Denkanstöße aus der Praxis

1)

Zukunft ist kein Schicksal, sondern ein
Möglichkeitsraum.

2)

Unsicherheit ist kein Fehler im System.

3)

Denk in Alternativen, nicht in Alternativlosigkeit.

4)

Nicht alles, was plausibel klingt, ist
zukunftsstauglich.

5)

Unsere Wahrnehmung ist verzerrt – und das ist menschlich.

6)

Daten erklären die Vergangenheit, nicht die Zukunft.

7)

Zukünftiges lässt sich selten mit gestrigem
Denken lösen.

8)

Zukunft muss nicht bequem sein, um wertvoll zu sein.

9)

Positive Zukunftsbilder sind kein Luxus.

10)

Zukunft ist kein Schicksal, sondern ein
Möglichkeitsraum.

Und jetzt?

“Wer Visionen hat, sollte zum Arzt gehen.”



Visionen

Erfahrungen



Wünsche/Träume



Erwartungen

Ebenen

Kopf



Denken

Herz



Fühlen

Hand



Handeln

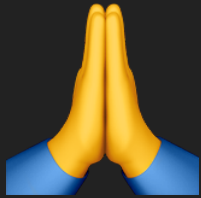
Gemeinsames Zukunftsbild?!



Delphi-Umfrage

Von H zu Z

Hoffnung



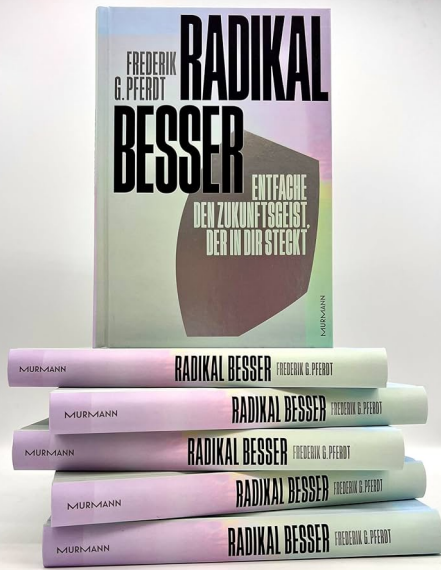
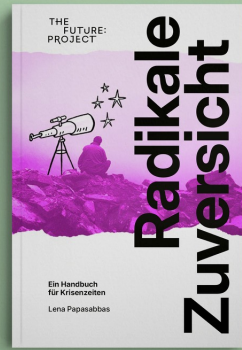
Wunsch nach positivem Ausgang

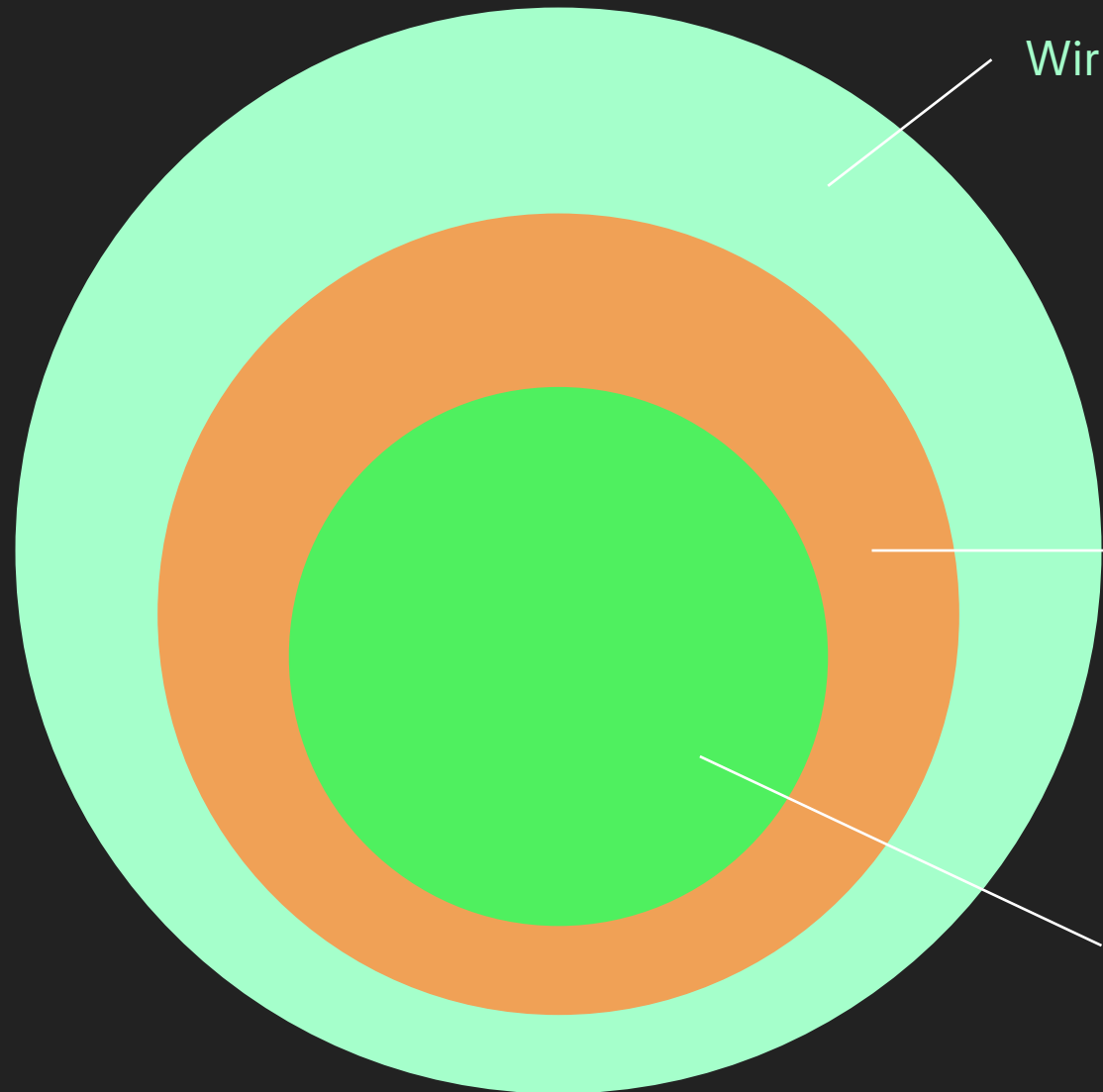


Zuversicht



Vertrauen in die eigene Handlungsfähigkeit





Wir können **nur Impulse geben**

Wir können **beeinflussen**

Wir können **entscheiden**

Fokus



GOOD NEWS IN 2025



Zu guter Letzt:

Medien



Konstruktiver Journalismus +
Social Media Ban?!

Futures Literacy



Lernen positive Zukünfte zu imaginieren

Allgemeine Quellen:

- Zukünfte gestalten. Von Eileen Mandir und Benedikt Groß, Verlag Hermann Schmidt. 2022.
- Radikal Besser – Entfache den Zukunftsgeist, der in dir steckt. Von Frederik G. Pferdt. Murmann Publisher. 2025.
- Radikale Zuversicht – Ein Handbuch für Krisenzeiten. Von Lena Papasabbas. The Future:Project. 2025.
- Wir können auch anders – Aufbruch in die Welt von Morgen. Von Maja Göpel. Ullstein Verlag. 2022.
[Andere Bücher von ihr sind auch empfehlenswert.](#)
- Mut zur Zuversicht – Wie uns in Zeiten globaler Krisen eine aktive Zukunftsgestaltung gelingt. Von Vera Starker und Dr. Katharina Roos. Remote Verlag. 2024. [Gibt auch einen Podcast dazu.](#)
- Zwischen Zumutung und Zuversicht. Diverse. Online abrufbar unter: <https://www.publikationen-bundesregierung.de/resource/blob/2277604/2330426/681501f0dfff81247ad582461017825f/zwischen-zumutung-und-zuversicht-16-01-2025-download-bkamt-data.pdf?download=1>
- Futures Literacy:
<https://www.unesco.org/en/futures-literacy>
<https://www.neuenarrative.de/magazin/zukunftsangst-ueberwinden-mit-futures-literacy>

Denkwerkzeuge Quellen:

1. STEEP (Signale und Horizon Scanning)
<https://de.wikipedia.org/wiki/STEP-Analyse>
<https://pestleanalysis.com/what-is-steep-analysis/>
2. Future Triangle
<https://www.baks.bund.de/en/node/2292>
<https://www.futuresplatform.com/blog/how-can-we-predict-plausible-futures>
3. Futures Wheels
<https://www.baks.bund.de/de/aktuelles/methoden-zur-strategischen-vorausschau-futures-wheel>
https://en.wikipedia.org/wiki/Futures_wheel
4. Szenariokreuz
<https://www.zukunftswissenschaft.de/e-fogumi/szenarien.html>
5. Diegetic Prototypes
<https://honorharger.wordpress.com/2025/09/20/another-world-is-possible-2/>
<https://www.critical.design/post/what-is-speculative-design>
6. Backcasting
<https://www.baks.bund.de/de/aktuelles/methoden-zur-strategischen-vorausschau-backcasting>
<https://www.4strat.com/de/krisenmanagement/backcasting/>
7. Windtunneling
<https://medium.com/predict/from-scenarios-to-strategy-top-3-methods-6705a37c3265>
<https://garden.johanneskleske.com/windtunneling>



www.menti.com
7907 4074

Danke euch.

moin@maxirmer.com

0049 157 51 381 00



www.maxirmer.com



<https://www.linkedin.com/in/max-irmer/>