

FUTURE MAP

ORIENTIERUNG IN UNSICHEREN ZEITEN



MAX IRMER
MAGDALENA VÖLLMER

FÜR TEAMS & UNTERNEHMEN, 1-TÄGIG, REMOTE & ON SITE | AB SOFORT BUCHBAR!

WORKSHOP

FUTURE MAP

ORIENTIERUNG IN UNSICHEREN ZEITEN

Wenn eins klar ist, dann das: Die Zukunft ist ungewiss. Niemand kann genau vorhersagen, wie sich beispielsweise Klimawandel, Inflation oder Kriege künftig auswirken werden. **In Zeiten der sogenannten Polykrise stehen Organisationen vor einer Vielzahl von Herausforderungen:** Wie lässt sich ein Kulturwandel einläuten? Welche Auswirkungen haben die geopolitischen Verschiebungen auf Märkte und Konsument:innen? Wie lassen sich „neue“ Technologien sinnvoll und sicher in den Arbeitsalltag integrieren? Aber die Zukunft ist nicht nur ungewiss, sondern auch gestaltbar. Genau hier setzt unser eintägiger Workshop an: „The Future Map“.

Wir unterstützen Organisationen dabei, zukünftige Herausforderungen zu identifizieren. Gemeinsam erstellen wir mit euch eine zukunftsorientierte Landkarte, die die wichtigsten Aktionsfelder der Organisation visualisiert und die komplexen Wechselwirkungen zwischen diesen Feldern aufzeigt. Dabei greifen wir auf bewährte Methoden aus den Bereichen Foresight, Transformation, Innovation, Organisationsentwicklung sowie Live-Visualisierung zurück.

Die „Future Map“ bietet eine ideale Grundlage zur Orientierung in unsicheren Zeiten. Sie ermöglicht den Teilnehmenden – und auch Externen – einen klaren Überblick über die zukünftigen Herausforderungen eurer Organisation. Doch sie ist mehr als nur ein Orientierungstool: Sie lädt dazu ein, die Zukunft proaktiv zu gestalten. **Die „Future Map“ bildet den Startpunkt für eure Reise in eine wünschenswerte Zukunft und hilft dabei, regelmäßig zu überprüfen, ob der eingeschlagene Weg der richtige ist.**

RAHMEN

Wir bieten den Workshop remote oder vor Ort an inkl. Vor- und Nachbereitung in je einem online Meeting mit folgenden Ergebnissen nach der eintägigen Veranstaltung:

- Visuelle Future Map: Darstellung der relevanten Aktionsfelder inkl. ihrer Wechselwirkungen.
- Workshop-Protokoll: Detaillierte Dokumentation aller Ergebnisse und Erkenntnisse.
- Strategiediskussion: Fundierte Diskussionen über künftige Strategien und Handlungsoptionen.
- Ideen für Handlungsempfehlungen: Erste Ansätze zur aktiven Gestaltung der Zukunft.

Zeitrahmen: 09:00 - 17:00 Uhr inkl. Mittagessen und Bio-Breaks nach Absprache und Bedarf, vor Ort und remote möglich

Kostenrahmen: je nach Aufwand 4000-6000 € Gesamthonorar

Anfragen: wir freuen uns über Rückfragen! Schreibt dazu einfach ([Magdalena](#)) oder ([Max](#)) eine Nachricht und wir kommen in Kontakt.

Unsere Erfahrung mit internationalen Unternehmen, dem deutschen Mittelstand, öffentlichen Institutionen und der Kreativwirtschaft zeigt: Viele Organisationen laufen entweder ohne Landkarte los oder verfolgen (falsche) Ziele zu (falschen) Zeiten. Die „Future Map“ kann davor bewahren, sich zu verlaufen.

FACILITATORS

[Magdalena Vollmer](#) bringt 10 Jahre Expertise in Konzeption und Visualisierung mit. Als Illustratorin für Unternehmenskommunikation hat sie zahlreiche Workshops kreativ begleitet. Ihr Fokus liegt darauf, visuell festzuhalten, was inhaltlich läuft und starke Bilder für die Kommunikation zu entwickeln. Mit Graphic Recording, Generative Scribing und Art Mediation leitet sie Gruppen durch Prozesse und ist seit 2024 Koordinatorin im Zentrum für Kreativwirtschaft, einem zweijährigen Reallabor mit Sitz in Kassel, das die Bedarfe und Trends der Kreativwirtschaft sowie ihrer Stakeholder in unterschiedlichen Formaten erprobt.

[Max Irmer](#) baut Brücken zwischen Gegenwart und Zukunft, zwischen der alten und der neuen Welt sowie zwischen Analogem und Digitalem. Als freiberuflicher Foresight- und Strategy-Manager berät er deutsche Mittelständler, NGOs und öffentliche Institutionen. Zuvor leitete er Foresight- und Transformationsprojekte und arbeitete bei der Foresight-Beratung Z_punkt The Foresight Company. Zudem lehrt er Zukunftsforschung, Speculative Design und Foresight an deutschen Universitäten.

ZUSAMMENSPIEL

Das Zusammenspiel unserer Expertisen – Magdalena Vollmers Fähigkeit, komplexe Prozesse visuell aufzubereiten, und Max Irmers tiefe Kenntnisse im Bereich Foresight und Zukunftsstrategien – ermöglicht ein ganzheitliches, zukunftsorientiertes Ergebnis. **Diese Kombination stellt sicher, dass der Workshop die Teilnehmenden nicht nur inhaltlich inspiriert, sondern ihnen auch konkrete Werkzeuge an die Hand gibt, um basierend auf der „Future Map“ strategische Maßnahmen zur Gestaltung der Zukunft ihrer Organisation zu entwickeln.**

